

Репортаж

из мыльного царства

Так уж получилось, что с отечественными производителями познакомил меня... гостя из-за рубежа. Бывшая однокурсница после двухгодичной стажировки в Словакии вернулась домой и в качестве сувенира привезла мыло ручной работы. Я было порадовалась мастерству европейских умельцев, но меня ждало приятное разочарование: мыло сварено в Украине.

По старинным аптечным прописям

Когда восхищение от аромата брусочка поутихло, верх взяло журналистское любопытство: я решила во что бы то ни стало познакомиться с людьми, которые делают аптекарское мыло, признанное в Европе. Разыскать производителя было несложно – на упаковке, обозначенной торговой маркой «ЯКА», был указан адрес мыловарни ООО «Ремос».

На пороге одноэтажного «заводика» меня встречает хозяин производства. Изнутри доносится невероятный букет ароматов: здесь и лимон с корицей, и какао с розмарином, и степное разнотравье, и морской бриз... У меня начинают кружиться голова...

– Ничего, ничего – через пару минут привыкнете, – улыбается Владимир Тарасевич, директор ООО «Ремос» и владелец семейного бизнеса. – Запахи здесь сильные, но они ведь натуральные, а значит, полезные. Благодаря этому наши сотрудники респираторными заболеваниями не болеют.

Производство мыла начинается в лаборатории: здесь проверяют качество входящего сырья и соответствие готовой продукции ГОСТу. Анна Романко, фармацевт-технолог производства, ловко привинчивает колбы к штативу и рассказывает:

– Надо проверить омыление масел, которые мы получили. Ведь если этот показатель выше или ниже нормы, качественного мыла не изготовим.

«Госприемка» здесь строгая – не раз случалось, что заказанные за рубежом ингредиенты приходилось возвращать поставщику. Из украинских компонентов в составе отечественного мыла, пожалуй, только вода, на которой готовят

травяные настои да сборы лекарственных растений. Все остальное приходится заказывать чуть ли не по всему миру.

– Не растет кокос в Украине, – улыбается Ирина Тарасевич. – Все базовые и пережиривающие масла, с которыми мы работаем, – оливковое, пальмовое, кокосовое, касторовое, – производства Индии. Но мы не покупаем их напрямую, а берем у поставщиков. Эфирные масла используем французские и немецкие. В этих странах различные культуры не выращивают, а лишь доочищают сырье и фасуют. Была у нас ситуация, когда по рецептуре в один из видов мыла понадобилось масло полыни – исконно украинской травы. И этот ингредиент нам тоже пришлось закупать в Германии.

Твердое мыло здесь «варят» холодным способом, который дает возможность сохранить полезные свойства растительных и эфирных масел, лекарственных растений, входящих в состав. При этом конечный продукт отличается низким содержанием щелочи, поэтому не пересушивает кожу.

– Как хороший сыр, мыло должно вызреть, – продолжает Ирина. – Поэтому полный процесс от смешивания – до расфасовки по коробочкам – занимает порядка 30 дней. Упаковываем мыло только вручную и только в картонную и бумажную «одежку». Такая не взаимодействует с продуктом, в отличие от некоторых полимеров, и защищает его от света, воздуха, влаги. Натуральное мы-

Название ТМ «ЯКА» – аббревиатура трех украинских слов, характеризующих мыло Владимира и Ирины Тарасевичей: «якісне», «корисне», «ароматерапевтичне».



Ирина Тарасевич:
«Цвет мылу придают натуральные наполнители»

ло – «живое и дышащее», в полиэтилене оно может попросту «умереть».

Украинцы еще не оценили

Ежемесячно в мыловарне ООО «Ремос» под торговой маркой «ЯКА» производят примерно 20 тыс. кусков твердого и 5–6 тыс. литров жидкого мыла. В двух сериях – аптекарской и косметической – уже более 40 наименований. Кроме того, на мыловарне делают и шампуни. Но в розницу они не поступают – эта продукция предназначена для профессионального использования в парикмахерских салонах.

Увидев масштабы производства, я с трудом представила, что семь лет на-

зад первые куски мыла были сварены на... кухне Тарасевичей.

– Мы долго жили и работали по контракту в Европе, – вспоминает Ирина. – Я без ума была от ассортимента тамошних мыльных лавок. Когда вернулись на родину, решили тоже попробовать себя в таком бизнесе. Ситуация была как раз благоприятной: на украинском рынке мыла ручной работы о себе заявил лишь латвийский Stenders.

Филолог Ирина и инженер-механик Владимир сели за изучение книг. Ирина выписывала из Европы специальную литературу, переводила английские и французские трактаты, Владимир занялся изучением отечественной фармакопеи и аптекарских прописей. Основу для своих рецептов Тарасевичи черпают, в частности, в «Инструкции для управления придворной его Императорского Величества аптекой» – российском документе XVIII века.

– Раньше мыло делали исключительно аптекари. Где, как не в прописях, искать оригинальные, проверенные временем рецепты? – говорит Ирина. – Но идеальное мыло получилось не сразу. Первый блин, то есть брусок, был комом. Только с 2005 года нам удалось наладить производство.

Прописи минувших столетий супруги адаптировали под современные возможности и потребности. Скажем, лет двести назад в производстве мыла использовались животные жиры. В продукции Тарасевичей – исключительно растительные компоненты. Владимир в шутку называет мыло «ЯКА» вегетарианским и

иногда даже... откусывает кусочек, чтобы доказать безопасность своего продукта. Однако продажи в Украине пока оставляют желать лучшего.

– Наши соседи в России пользу натуральных продуктов уже поняли и оценили. Украинский же потребитель только становится на этот путь, – делится выводами Нила Янушевская, директор ООО «Рулла», официального дистрибьютора ТМ «ЯКА» в Украине. – Прежде всего, потребителя отпугивает цена аптекарского мыла. Но сделанное от начала до конца вручную, из дорогостоящих ингредиентов, сохранившее все свойства масел и трав, оно не может быть дешевым. Сейчас большая роль в информировании потребителя отводится провизору. Кому, как не сотруднику аптеки знать все преимущества того или иного сорта мыла и советовать его при отпуске препаратов, скажем, дерматологического профиля?

В настоящее время на мыловарне начато производство абсолютных новинок для нашего рынка – сортов с бамбуковым углем и цветочными восками. К их тестированию обязательно привлекаются все сотрудники предприятия, а их сейчас уже около сорока.

Подаркам здесь рады

Экскурсия по царству цветов и ароматов могла продолжаться вечно, но Тарасевичи засобирались в дорогу: сын Ирины и Владимира Тарас грузил в авто коробки с мылом. Неужели сами по аптекам развезят?

– Сегодня у нас особенный день, – поделилась секретом Нила Янушев-



ская. – Мы возьмем твердое и жидкое мыло, а также шампунь ТМ «ЯКА» воспитанникам детского дома «Горобинка», что здесь неподалеку, – в селе Гребинки Васильковского района Киевской области. Надо сказать, это не разовая показательная акция, а начало продолжительного сотрудничества с благотворительным фондом «Благомай», под опекой которого находится этот детский дом. Поедте с нами?

В «Горобинке» дети как раз собирались сесть за учебники – все вернулись из школы, надо было готовить домашние задания. Мы немножко и совсем ненадолго нарушили их планы.

– У нас сейчас воспитывается 28 детей из окрестных сел, возрастом они от четырех до шестнадцати лет, – рассказывает Лариса Ткаченко, директор детского дома. – Только трое – круглые сироты. Остальных я называю сиротами при живых родителях. В основном у нас мальчишки. Девочек в этом году только восемь. Коллектив шумный и даже взрывной.

Подаркам здесь всегда рады, а таким, с какими приехали мыловары, – и подавно. Как только ароматная продукция попала в руки детям, производителей засыпали вопросами: что это, из чего сделано, чем так вкусно пахнет? Короткий рассказ Нилы Янушевской о натуральной и полезной продукции заинтересовал многих. Возможно, кто-то из ребят захочет тоже свою будущую профессию связать с мыловаренным производством.

А пока натуральное мыло и шампуни в необходимом для детей количестве будут поставляться в детский дом каждый месяц. Кроме того, продукция ТМ «ЯКА» попадет воспитанникам не одной «Горобинки», а еще 10 детских домов, которые находятся под опекой фонда «Благомай».

Людмила ГУРИН



Нила Янушевская (слева) и Тарас Тарасевич с воспитанниками «Горобинки»